



AFTERNODE

# WORK PORTFOLIO

2026 · SELECTED WORK

SUBSTANCE OVER HYPE. SYSTEMS OVER DECORATION.

## INDEX OF WORK

## 03 CASES

|    |                                                             |           |
|----|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 01 | <b>E:THER MUSIC ACADEMY</b><br>브랜드 리뉴얼 · 홈페이지 · 운영 시스템      | 1997-2026 |
| 02 | <b>STUDIOHENG</b><br>브랜드 납품 키트 · 모션 · 인쇄 · 웹                | 2025-26   |
| 03 | <b>DYSTOPIA<br/>DISSOLVED SOUND</b><br>전시 아이덴티티 · 인쇄 · 아카이브 | 2026      |

# DOCUMENT INDEX

본 문서는 AFTERNODE가 실제로 납품한 작업과 그 규격, 진행 방식, 비용 기준을 정리한 기준 문서다.

|    |                                       |       |
|----|---------------------------------------|-------|
| 01 | <b>SERVICE</b> 제공 범위                  | P. 03 |
| 02 | <b>DELIVERY SPEC</b> 납품 규격            | P. 04 |
| 03 | <b>WORK 01 · E:THER</b> 브랜드 리뉴얼       | P. 05 |
| 04 | <b>WORK 01 · E:THER</b> 홈페이지 재구축      | P. 06 |
| 05 | <b>WORK 01 · E:THER</b> 학원 운영 시스템     | P. 07 |
| 06 | <b>WORK 02 · STUDIOHENG</b> 브랜드 납품 키트 | P. 08 |
| 07 | <b>WORK 02 · STUDIOHENG</b> 웹사이트와 가이드 | P. 09 |
| 08 | <b>WORK 03 · DYSTOPIA</b> 전시 아이덴티티    | P. 10 |
| 09 | <b>WORK 03 · DYSTOPIA</b> 아카이브 사이트    | P. 11 |
| 10 | <b>PROCESS</b> 진행 방식                  | P. 12 |
| 11 | <b>PACKAGES &amp; RATES</b> 패키지와 비용   | P. 13 |
| 12 | <b>CONTACT</b> 연락처                    | P. 14 |

|           |                |
|-----------|----------------|
| DOCUMENT  | AN-PF-001      |
| REVISION  | 1.1            |
| STATUS    | ACTIVE         |
| FORMAT    | A4 · 297 × 210 |
| LANGUAGE  | KR / EN        |
| ORIGIN    | SEOUL, KR      |
| COMPANION | AN-BX-001      |

브랜드 정체성과 운영 원칙은 AN-BX-001 Brand Introduction에 별도로 정의  
돼 있다. 두 문서는 같은 체계를 쓰며 함께 읽도록 만들었다.



## 01 제공 범위 · Service

# WHAT WE DELIVER

하나의 브랜드가 영상·인쇄·화면에서 같은 규칙으로 작동하도록 설계한다. 납품은 파일 전달이 아니라, 클라이언트가 이후 스스로 운영할 수 있는 상태로 넘기는 것까지다.

## 01

## MOTION IDENTITY

모션 아이덴티티

로고가 나타나는 방식을 브랜드의 일부로 고정한다. 스팅, 아웃트로, 컷 트랜지션을 규격별 마스터와 합성용 알파로 함께 넘긴다.

16:9 · 9:16 · 1:1

PRORES 4444

사운드 포함

## 03

## EXHIBITION SYSTEM

전시 · 아카이브 시스템

포스터에서 시작해 도록, 대형 출력, 전시 사이트까지 하나의 규칙으로 잇는다. 전시가 끝난 뒤에도 기록으로 남는 구조를 만든다.

A2 포스터

도록

대형 출력

아카이브

## 02

## BRAND DELIVERY KIT

브랜드 납품 키트

로고 시스템부터 인쇄·SNS·가이드까지 한 벌로 묶는다. 인쇄소에 그대로 입고할 수 있는 재단선 포함 데이터까지 포함한다.

로고 시스템

인쇄 CMYK

SNS 세트

가이드

## 04

## WEB & OPERATIONS

웹사이트 · 운영 시스템

소개 사이트부터 역할 권한이 필요한 운영 시스템까지 만든다. 기존 사이트가 있으면 전수 진단으로 기준을 세우고 시작한다.

반응형

역할 권한

전수 진단

인계 문서

# DELIVERY SPEC

규격을 먼저 확정하고 시작한다. 시안이 나온 뒤에 규격을 맞추면 다시 만들게 된다. 아래는 실제로 납품한 파일의 규격이며, 프로젝트에 따라 항목을 더하거나 뺀다.

| ITEM · 산출물           | DIMENSION · 규격                          | FORMAT · 형식     | QTY |
|----------------------|-----------------------------------------|-----------------|-----|
| A · MOTION           |                                         |                 |     |
| 가로 마스터               | 1920 × 1080 · 30fps                     | MP4 H.264       | 1   |
| 세로 · 정방향 마스터         | 1080 × 1920 · 1080 × 1080               | MP4 H.264       | 2   |
| 합성용 알파               | 위 3규격 동일                                | MOV PRORES 4444 | 3   |
| B · IDENTITY         |                                         |                 |     |
| 심볼 · 워드마크            | 색상 변형 5종 · 벡터                           | SVG             | 9   |
| 래스터 세트               | 500 · 1000 · 3000w · 512 · 1024         | PNG 투명          | 세트  |
| 적용 목업                | 명함 · 간판 · 롤업 · 의류                       | PNG             | 5   |
| C · PRINT            |                                         |                 |     |
| 명함                   | 90 × 50 mm · 재단선 3mm 포함 96 × 56         | PDF CMYK        | 2면  |
| 포스터                  | A2 420 × 594 mm · 컬러웨이                  | PDF CMYK        | 4   |
| 도록                   | 제본 펄침 · 단면 순서 · 디지털 배포                  | PDF CMYK / RGB  | 3   |
| 현수막                  | 13,600 × 1,800 mm                       | PDF CMYK · RIP  | 1   |
| D · DIGITAL & SYSTEM |                                         |                 |     |
| SNS 세트               | 1080 × 1350 · 1080 × 1080 · 2560 × 1440 | PNG             | 세트  |
| 웹사이트                 | 반응형 · 도메인 연결 · 배포 완료                    | 배포본             | 1   |
| 역할 권한                | 역할 6단계 · 화면과 API 이중 검증                  | 설계 · 구현         | 1   |
| 회귀 테스트               | 역할별 시나리오 E2E                            | PLAYWRIGHT      | 64  |
| 인계 문서                | 운영 · 수정 · 배포 안내                         | PDF             | 1   |

원본 소스를 함께 넘긴다. 프로젝트 파일과 폰트 목록, 색상 값, 저장소 접근 권한을 납품에 포함한다. 다음 작업을 다른 곳에 맡기더라도 이어서 쓸 수 있어야 한다. · 인쇄 실비와 출력 감리는 실비로 별도 정산한다.

03 브랜드 리뉴얼 · Brand Renewal

## E:STHER MUSIC ACADEMY

실용음악학원 · 브랜드 리뉴얼

CLIENT  
E:STHERFOUNDED  
1997 · SEOULYEAR  
2026SCOPE  
IDENTITY · PRINT · SNS

BEFORE · 이전

워드마크 1종

E:STHER  
MUSIC ACADEMY

명함 · 양면



간판

AFTER · 이후

심볼 + 워드마크 시스템

E: E:STHER.



의류 · 2색



3D · 다크 · 라이트 · 심볼

1997년 클래식 학원으로 시작해 2009년부터 실용음악 입시를 해 온 곳이다.  
가진 것은 세리프 워드마크 한 장이 전부였고, 색 규정도 규격도 없었다.

심볼과 워드마크를 분리해 단독으로도 성립하는 시스템으로 다시 세웠다. 콜론과 마침표를 브랜드 그린으로 고정해, 작게 줄여도 에스더로 읽힌다.

## DELIVERED

벡터 · 심볼 · 워드마크 5색 9

래스터 · 규격별 투명 PNG 세트

적용 작업 · 3D 예셋 8

브랜드 가이드 · PDF · HTML 2

## ESTHERMA.CO.KR

공개 홈페이지 재구축 · 학원 소개 · 입시 상담

STACK

NEXT.JS 16 · VERCEL

AUDITED

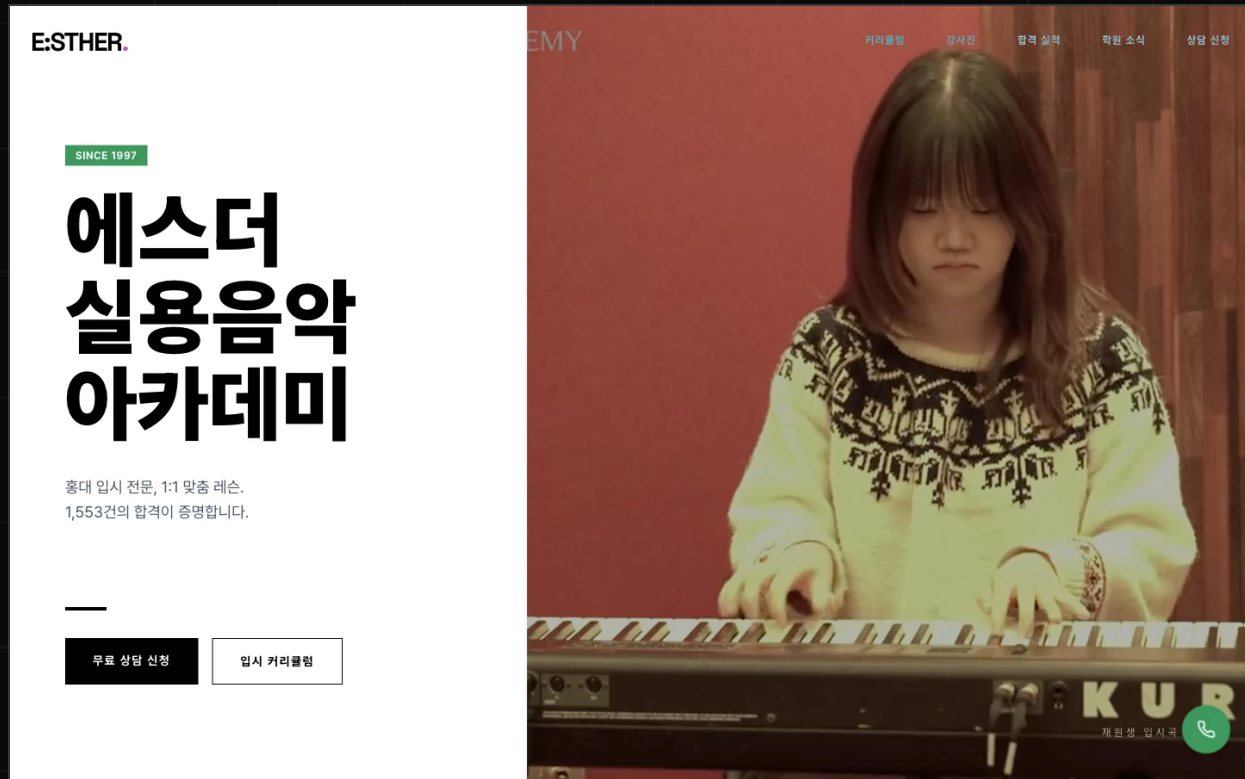
100 PAGES

YEAR

2026

STATUS

운영 중



WEBSITE · DESKTOP 1440PX · ESTHERMA.CO.KR



PROFILE



HIGHLIGHT

합격 실적 데이터

1,346건을 데이터로 실었다.

2008년부터 2026년까지 흩어져 있던 합격 기록을 세 개 소스에서 모아 파싱하고, 연도별로 교차 검증해 중복과 누락을 걸러냈다. 문구가 아니라 검증된 수다.

기존 사이트 진단 · BEFORE

24

/100

종합 점수 · 등급 F

100

쪽

전수 점검 범위

1,294

실패 항목

2,975

경고 항목

감으로 고치지 않았다. 기존 100쪽을 전수 진단해 **종합 24점**을 확인하고, 같은 기준으로 경쟁 학원 **8곳(24~60점)**을 함께 재서 어디까지 올라야 하는지 정했다.

접근성

성능

SEO

보안

모바일

범직 고치

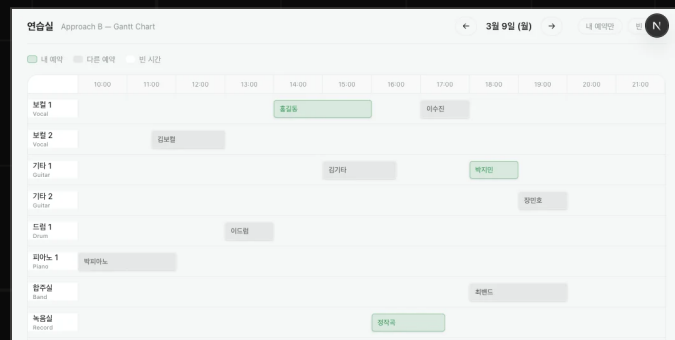
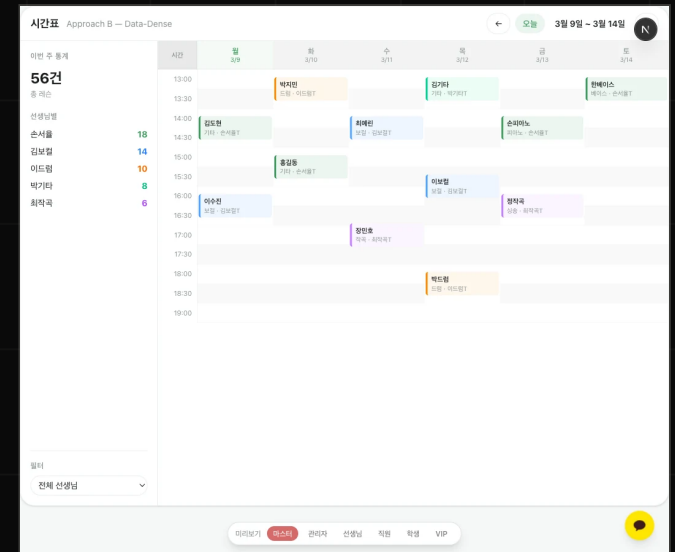
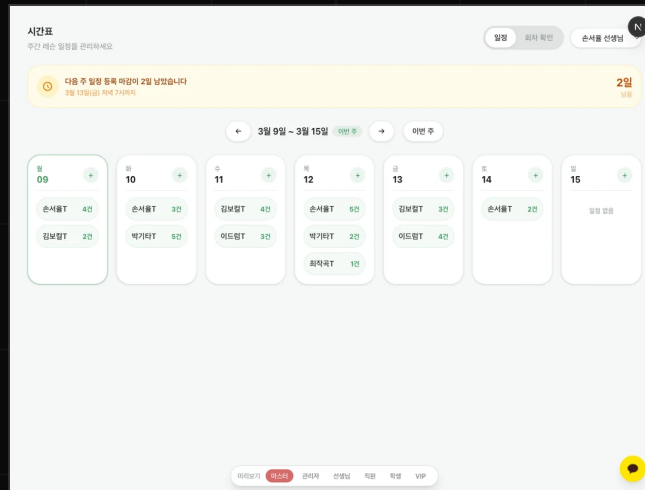
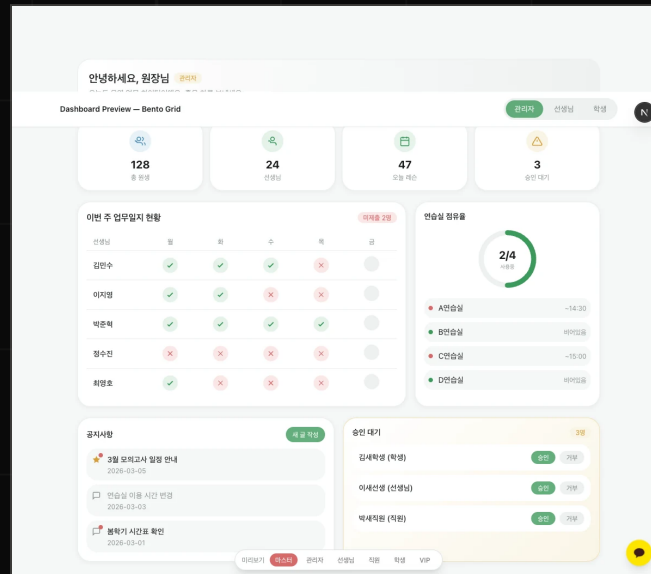
함께 넘긴 것

SNS 운영 자산과 배포 권한.

프로필 · 하이라이트 커버 · 유튜브 배너를 규격에 맞춰 함께 만들고, 저장소와 배포 대시보드 접근 권한을 넘겨 원장님이 상태를 직접 확인한다.

**ESTHERINFO.CO.KR**

일정 · 업무일지 · 평가 · 연습실 운영 시스템



원장·관리자·직원·강사·학생이 같은 시스템을 쓰되 보이는 것이 달라야 했다. 역할을 6단계로 나누고 화면과 API 양쪽에서 검증한다. 한쪽만 막으면 주스로 뚫린다.

운영 화면은 하루에 몇 번씩 보는 곳이라 취향이 아니라 **밀도**의 문제였다. 그래서 여백을 넉넉히 둔 A안과 한 화면에 최대한 담은 B안을 같은 데이터로 만들어 놓고 골랐다.

레슨 일정 · 보강 크레딧

업무일지 · 마감 관리

연습실 · 예약 · 간트

평가 · 공지 · 알림

자동 알림 · 크론

06 브랜드 납품 키트 · Brand Delivery Kit

# STUDIOHENG

포토부스 스튜디오 · 브랜드 납품 키트

CLIENT  
STUDIOHENG

YEAR  
2025-2026

SCOPE  
MOTION · PRINT · SNS · WEB

NOTE  
SAMSUNG C&T POP-UP

촬영 현장에서 매일 쓰이는 브랜드였다. 화면·인쇄·영상이 서로 다른 로고와 서체를 쓰고 있어 "SET YOUR SCENE." 한 문장을 축으로 전부 한 벌로 정리했다.

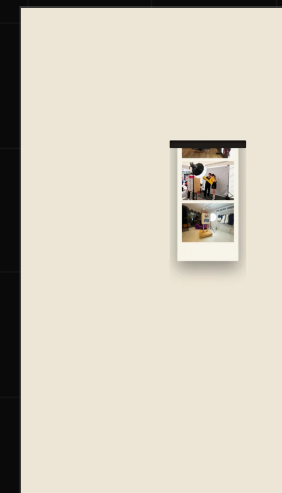
브랜드 팝업(SAMSUNG C&T) 협업 시점에 맞춰 SNS 카드와 릴을 함께 납품해, 공지·현장·결과물이 같은 톤으로 나가게 했다.

## DELIVERED

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 스팅 마스터 · 16:9 · 9:16 · 1:1 | 3  |
| 합성용 알파 · ProRes 4444       | 3  |
| 릴 · 입장 · 촬영 · 출력           | 3  |
| SNS 카드 · 1080 × 1350       | 3  |
| 명함 · 재단선 포함 CMYK           | 2면 |
| 브랜드 가이드 · 웹사이트 · 인계 문서     | 3  |



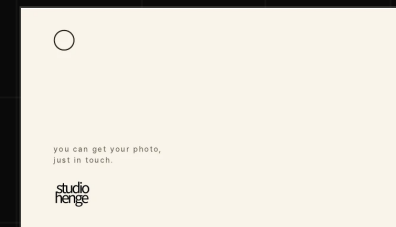
STING · 1920 × 1080 · 2.45



REEL · 9:16



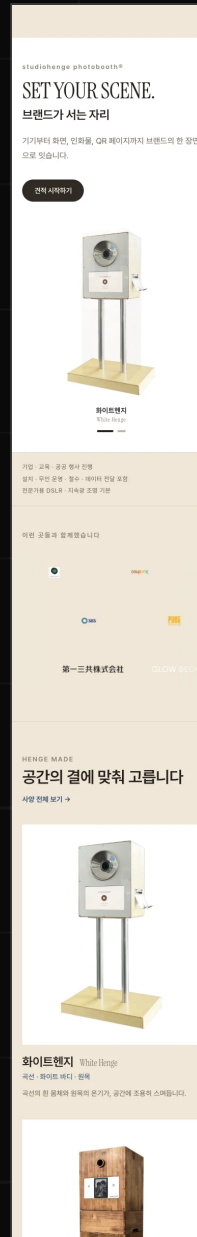
SNS 1080 × 1350 · 3종 / 명함 90 × 50 MM



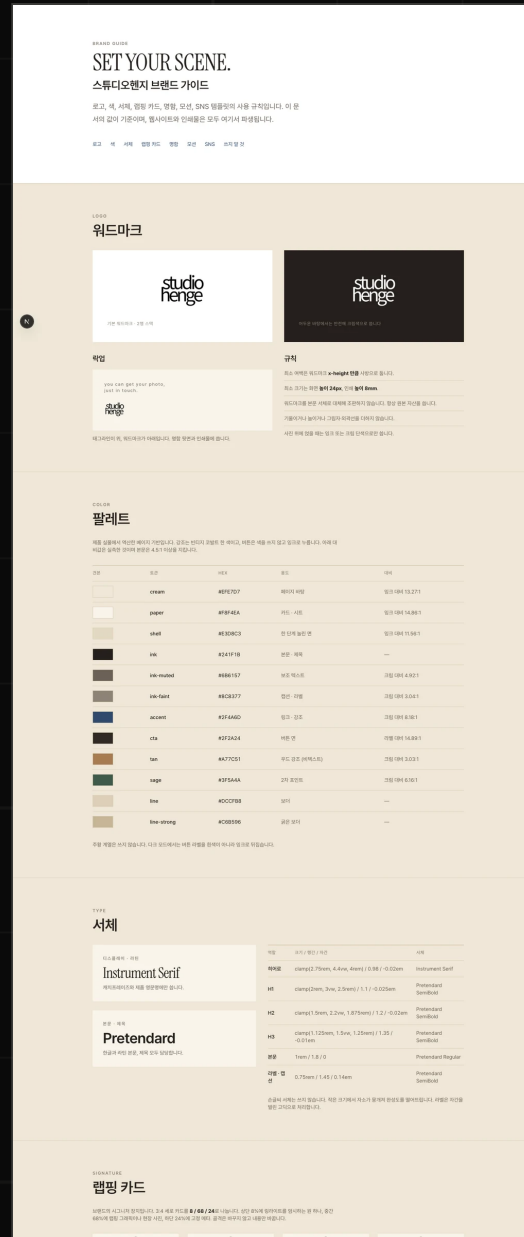
## 07 웹사이트와 가이드 · Website &amp; Guide



WEBSITE · DESKTOP 1440PX



MOBILE 375PX



BRAND GUIDE · PDF

## ONE SOURCE, EVERY SURFACE

사이트는 배포와 도메인 연결까지 끝내고 **운영 안내서**를 함께 넘겼다. 어떤 내용을 고치면 무엇을 다시 만들어야 하는지 표로 정리해, 도구 없이 텍스트만 고쳐도 되게 했다.

## RULE · 운영 규칙

위드마크는 **검정 원본 하나만** 둔다. 어두운 바탕에서는 반전해서 쓴다.

반전 이미지를 따로 만들면 파일이 두 벌이 되고, 한쪽만 고쳐진 채로 남는다. 규칙 한 줄로 관리 대상을 절반으로 줄인다.

## LIVE

studiohenge.co.kr

운영 30

08 전시 아이덴티티 · Exhibition Identity

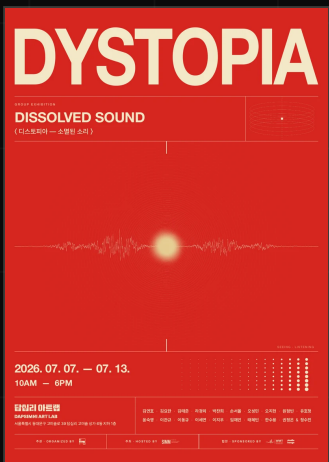
# DYSTOPIA · DISSOLVED SOUND

한국멀티미디어음악학회 SIMM 11회 기획전 · 전시 아이덴티티

| CLIENT | VENUE   | PERIOD             | ARTISTS  |
|--------|---------|--------------------|----------|
| SIMM   | 답십리 아트랩 | 2026.07.07 — 07.13 | 19 TEAMS |



POSTER A2 · NOIR



POSTER A2 · RED

소리가 사라지는 과정을 **파형 한 장**으로 고정하고, 포스터·도록·현수막·사이트가 그 파형과 네 가지 컬러웨이를 공유하게 했다. 매체가 달라도 같은 전시로 읽힌다.

## DELIVERED

포스터 · A2 · 컬러웨이 4종

4

도록 · 제본 필침 · 인쇄 제출 · 배포용

3

현수막 · 13.6 m · RIP 출력용 CMYK

1

QR 스티커 · 20 mm 배열 · 200 mm

2

전시 사이트 · 작가 아카이브

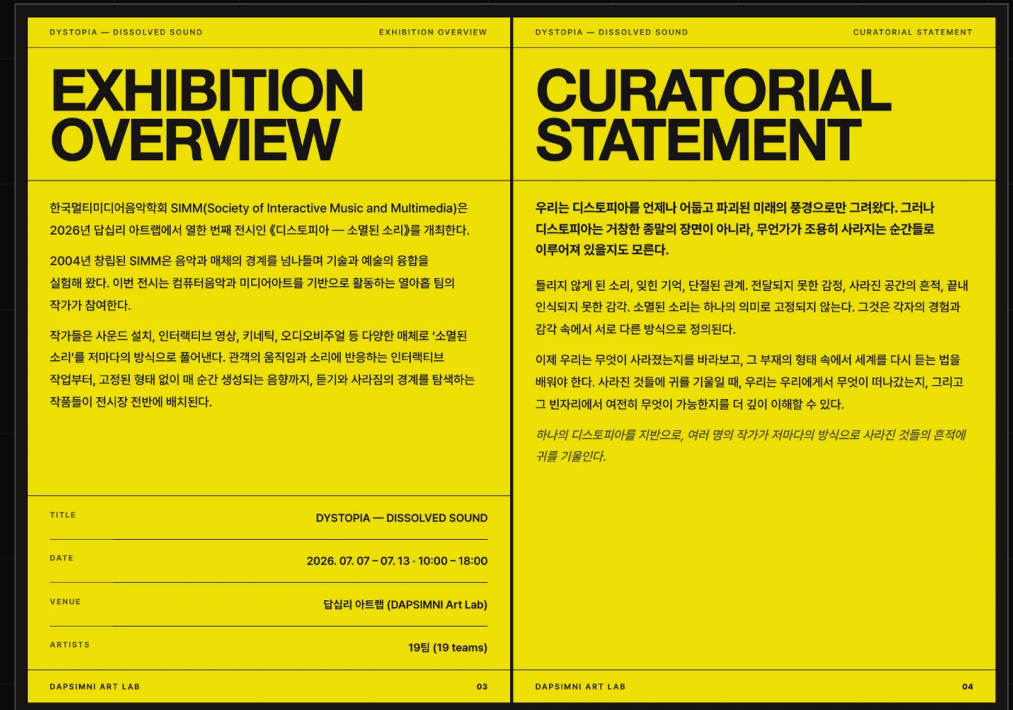
1



BANNER · 13,600 × 1,800 MM · CMYK (RIP 출력용)



EXHIBITION SITE · DESKTOP 1440PX



PROGRAMME BOOK · 제본 · 필침 · 미리보기

## PRINT PALETTE, ON SCREEN

포스터의 네 가지 컬러웨이를 사이트 상단 스위처로 그대로 옮겼다. 인쇄물과 화면이 같은 팔레트를 쓰기 때문에, 어느 쪽을 먼저 보든 같은 전시로 인식된다.

컬러웨이 4

작가 페이지 19

아카이브 유지

모바일 대응

### WHY IT MATTERS

전시는 일주일이면 끝나지만 기록은 남는다.

작가 19팀의 작품 페이지를 개별 주소로 두고, 사이트를 전시의 부속물이 아니라 전시가 끝난 뒤의 본체로 설계했다.

# HOW WE WORK

다섯 단계로 진행한다. 각 단계 끝에 넘어가도 되는지 확인할 산출물을 둔다. **확인할 것이 없는 단계는 만들지 않는다.**

01

## PLAN

기획

쓰임새와 매체를 먼저 정한다. 기존 자산이 있으면 전수 진단으로 출발점을 숫자로 잡는다.

→ **규격** 확정표

02

## STRUCTURE

구조화

색·서체·간격을 값으로 고정한다. "조금 크게" 대신 숫자를 바꾼다.

→ **토론** 정의

03

## PRODUCE

제작

시안 3안, 선택 후 상세. 수정은 각 단계 2회를 포함한다.

→ **시안** · **마스터**

04

## ARCHIVE

기록

원본 소스, 폰트 목록, 색상 값, 운영 안내서를 정리한다.

→ **인계** 문서

05

## EXPAND

확장

다음 매체가 늘어날 때 규칙만 따르면 되도록 남긴다.

→ **확장** 규칙

### Principle 01

규격을 먼저 확정한다. 시안이 나온 뒤에 규격을 맞추면 처음부터 다시 만들게 된다.

### Principle 02

결정은 값으로 남긴다. 말로 합의한 것은 다음 사람에게 전달되지 않는다.

### Principle 03

납품에 원본과 운영 문서를 포함한다. 다음 작업을 다른 곳에 맡겨도 이어져야 한다.

# PACKAGES & RATES

아래 세 가지를 기준으로 시작한다. 항목을 더하거나 빼서 조정하며, **범위를 먼저 확정**한 뒤 금액을 별도 견적서로 드린다.  
모든 금액은 부가세 별도다.

## 01 MOTION

모션 아이덴티티

약 2주 · 시안 3안

- 로고 스타일 · 아웃트로
- 가로 · 세로 · 정방향 마스터
- 합성용 알파 (ProRes 4444)
- 사운드 · 무음 버전
- 정지 프레임 서브 예셋
- 로고 시스템 · 인쇄 데이터
- 웹사이트

## 02 BRAND KIT

브랜드 납품 키트

약 4주 · 단계별 수정 2회

- 01 Motion 전체 포함
- 심볼 · 워드마크 벡터 시스템
- SNS 세트 · 적용 목업
- 명함 인쇄 데이터 (재단선 포함 CMYK)
- 브랜드 가이드 PDF
- 공유 카드 (1200 × 630)
- 웹사이트

MOST CHOSEN

## 03 FULL SYSTEM

브랜드 시스템 + 웹

약 6-8주 · 배포까지

- 02 Brand Kit 전체 포함
- 기존 사이트 전수 진단
- 정보 구조 설계 · 반응형 제작
- 도메인 연결 · 배포
- 운영 · 수정 안내서
- 원본 소스 일체 인계
- 납품 후 1개월 대응

운영 시스템

역할 권한과 데이터 설계가 들어가는 건은 **별도 산정**한다. 모듈 단위로 나눠 견적한다.

전시 · 아카이브

출력 규격과 작가 수에 따라 **별도 산정**한다. 포스터·도록·대형 출력·사이트를 항목별로 나눈다.

대금 조건

착수 시 **50%**, 납품 시 **50%**. 인쇄 실비와 출력 감리는 **실비로 별도** 청구한다.

수정 범위

각 단계 **2회** 포함. 확정 이후의 방향 변경은 별도 산정한다.



# AFTERNODE

조용하지만 대담하게, 과장보다 본질을 중심에 둔다.

다음 세대의 창작 환경을 위한 기반을 만든다.

EMAIL [seoyul@afternode.co](mailto:seoyul@afternode.co)

WEB [afternode.co](http://afternode.co)

INSTAGRAM [@aftern0de](https://www.instagram.com/aftern0de)

ORIGIN SEOUL, KOREA

DOC ID AN-PF-001

REVISION 1.1 · 2026

COMPANION AN-BX-001

게제한 작업은 의뢰를 받아 수행한 것이며, 각 브랜드와 상표의 권리는 해당 클라이언트에게 있습니다.